



Brand of NTN corporation

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 23/05/2023

### NTN Europe : une année fiscale 2022-2023 riche en lancements !

Depuis 4 ans, NTN Europe ne cesse de faire évoluer son portefeuille produits afin de répondre, grâce à une offre adaptée, aux besoins exigeants du marché de la rechange. Ces nouvelles gammes ou références se doivent d'être toujours plus compétitives, innovantes et diversifiées face à la concurrence et aux nouveaux enjeux liés à l'électrification. Pour continuer dans cette dynamique, l'équipementier leader mondial a ainsi lancé sur l'année fiscale écoulée pas moins de 349 nouvelles références, contre 200 en moyenne les années précédentes.

Bien que l'année fiscale 2021 (d'avril 2021 à mars 2022) fût une année record pour NTN Europe avec la commercialisation de 538 nouvelles références dont 336 au sein de la seule gamme CVJ, 2022-2023 reste néanmoins une très belle année pour l'équipementier. Dans la lignée de sa stratégie dont l'objectif est notamment de se positionner comme challenger sur le marché, NTN Europe a complété son offre avec l'intégration de près de 350 nouvelles références, toutes gammes et familles de produits confondues.

#### La famille POWERTRAIN boostée par les demandes marché

Cette famille de produits dédiée au moteur fait l'objet de beaucoup de demandes et donc de beaucoup d'attention de la part de l'équipementier. Fier de la qualité de ses produits et conscient des enjeux, NTN Europe met en effet tout en œuvre pour étendre continuellement ses gammes afin de proposer l'offre la plus large possible et d'augmenter ses parts de marché face à la concurrence.

Cette année pas moins de 200 nouvelles références ont été lancées soit le double par rapport à l'année précédente, du jamais vu pour l'équipementier ! Pour continuer sur cette lancée, NTN Europe dévoilera dès juin, 100 nouvelles références pour la gamme KDC et à la rentrée, 40 références de pompes à eau électriques auxiliaires. « Avec l'évolution du marché et notamment l'électrification du parc, NTN Europe maintiendra cette belle dynamique de lancements afin de continuer à répondre à toutes les demandes de la rechange », explique Nicolas DELAIN, Responsable Marketing.

#### Les CVJ au cœur de la famille CHASSIS

Le pôle Châssis de NTN Europe propose sur le marché de la rechange une offre complète de plus de 3 600 références de roulements de roue, capteurs de vitesse de roue, disques de frein, pièces de suspension et transmissions complètes (CVJ). Depuis son lancement massif en 2021, cette dernière ne cesse d'être renforcée

chaque année par de nouvelles références qui contribuent fortement à booster ce segment et concrétiser la stratégie du Groupe.

#### Une gamme TRUCK qui s'enrichit et s'émancipe

En forte croissance depuis 3 ans, l'offre Poids Lourd de NTN Europe s'affirme désormais comme une gamme à part entière. En 2022, ce sont 44 nouvelles références qui ont intégré le portefeuille de l'équipementier, soit deux fois plus que l'année précédente ou encore une augmentation de + 20 % par rapport à 2020.

NTN Europe mise avant tout sur ses deux familles phares que sont les roulements de roue et les roulements de boîte de vitesses à différentiel pour dynamiser cette catégorie. Elles lui permettent d'être plus attractif et ainsi séduire de nouveaux clients tout en répondant aux demandes toujours plus spécifiques et nombreuses des clients actuels.

#### DRIVELINE, une famille en pleine évolution !

Aujourd'hui composée de plus de 550 références dédiées à la transmission, la famille DRIVELINE de NTN Europe est en pleine transformation en corrélation directe avec la mutation vers l'électrique que connaît le marché de l'automobile. Grâce à cette transformation, l'équipementier compte bien continuer à répondre aux futures attentes de ses clients historiques.

#### Une année 2023 toujours placée sous le signe des lancements produits

Malgré un contexte socio-économique particulier, NTN Europe enregistre une bonne année 2022 et poursuit sa stratégie annoncée il y a 2 ans. Le Groupe peut en effet se féliciter d'avoir mis en place une belle dynamique qui se traduit par des chiffres encourageants et un portefeuille qui se diversifie. L'année 2023 se poursuivra d'ailleurs sur cette lancée avec de nouveaux lancements à venir.

NTN®



Brands of  
NTN corporation



Brand of NTN corporation

NTN Europe travaille également d'ores et déjà sur des sujets innovants, notamment liés à l'économie circulaire. Son objectif étant de maintenir sa position de leader dans les années à venir, en continuant à proposer une offre complète de produits de qualité adaptés aux besoins du marché.

#### Contacts presse :

- MIDNIGHT PURPLE

Emilie DESLANDES  
[edeslandes@midnightpurple.fr](mailto:edeslandes@midnightpurple.fr)  
+33 (0) 6 71 24 17 01

Camille HUZE  
[chuze@midnightpurple.fr](mailto:chuze@midnightpurple.fr)  
+33 (0)1 53 20 49 03

- NTN Europe

Carol DONAT  
[carol.donat@ntn-snr.fr](mailto:carol.donat@ntn-snr.fr)  
+33 (0)6 77 02 87 04